



KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

SUNUŐ

GTENT (Global Telekom ve Entegre Teknolojiler A.Ő.), 25 yılı aŐkın bir sũredir Tũrkiye'de ve dũnyanın çeŐitli ũlkelerinde telekomũnikasyon teknolojileri alanında ũrũn ve hizmet sağlayıcısı olarak faaliyet yũrũten 10 firmanın bir araya gelmesi ile 2020 yılında kuruldu. Tũrkiye'yi 5G ile buluŐturmaya hazırlanan GTENT, bilgi birikimi ve alanındaki çalıŐmalar ile global bir oyuncu olmaya hazırlanıyor.

Yatırımcı 10 firmanın katkılarıyla, TũBİTAK destekli "Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G HaberleŐme Őebekesi Projesi" ile kurulan ve sektũrdeki tecrũbesinin yanında ihtiyaç duyulan yeni teknolojileri geliŐtirme kapasitesiyle ũlkemizin 5G ile daha da geliŐmesine katkı sunmak adına emin adımlarla ilerlemektedir. Aynı zamanda kısa sũrede uluslararası arenada adından sũz ettirecek çalıŐmalara imza atmayı hedeflemektedir.

İÇİNDEKİLER

SAYFA

BÖLÜM 1 TEMEL UNSURLAR

5

BÖLÜM 2 KURUMSAL MATERYALLER

19

BÖLÜM 3 DİJİTAL MATERYALLER

40

BÖLÜM 4 PROMOSYON ÜRÜNLER

45

BÖLÜM 1

TEMEL UNSURLAR

1.01. Amblem Tasarımı

1.02. Logo

1.03. Logo Oranları

1.04. Güvenlik Alanı

1.05. Logo Renkleri

1.06. Logo Kullanım Boyutları

1.07. Pozitif ve Negatif Logo Kullanımları

1.08. Görsel Üzerinde Logo Kullanımları

1.09. Amblem Yanlış Kullanımları

1.10. Logo Yanlış Kullanımları

1.11. Kurumsal Yazı Karakteri

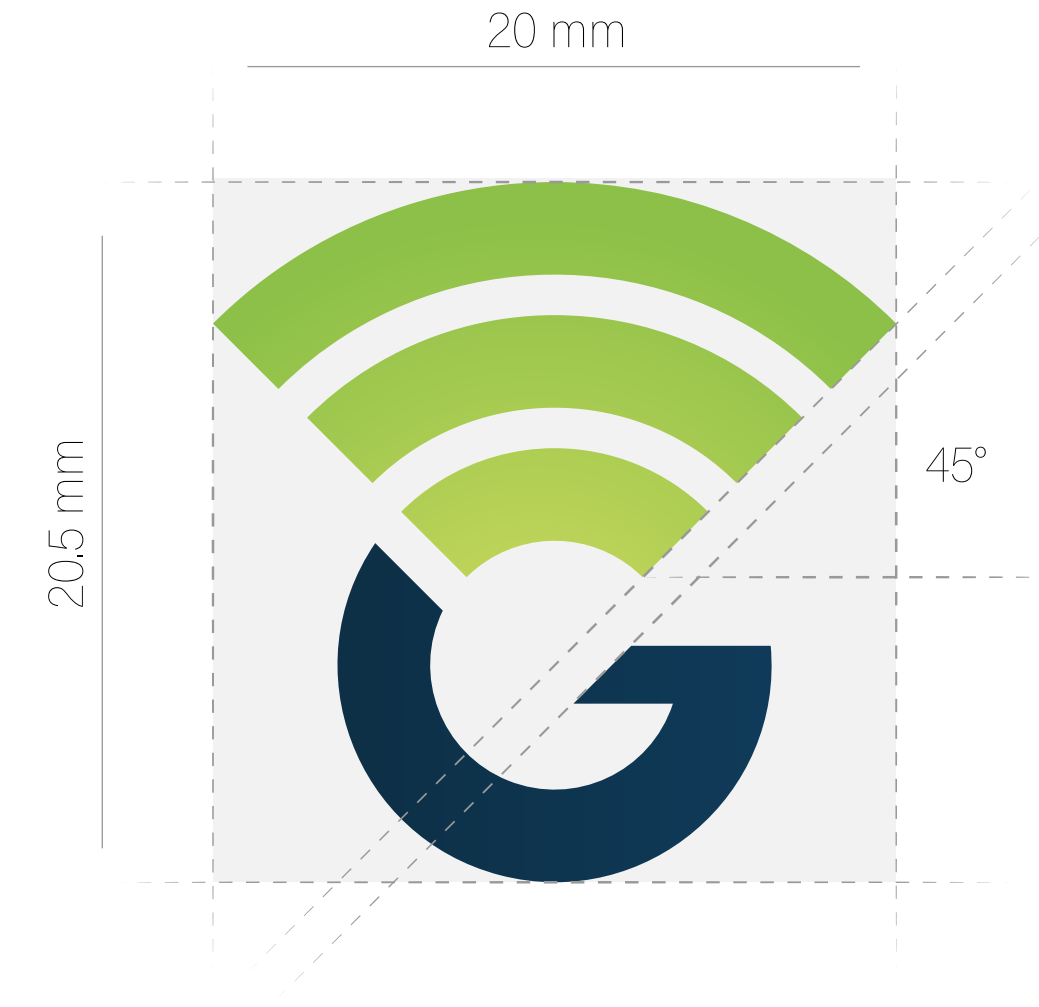
1.12. Kurumsal Yardımcı Yazı Karakteri

1.01.AMBLEM TASARIMI

GENT Amblemi kurum kimliği rehberini oluşturan grafik imgelerin temelini oluşturmaktadır.

Amblemin temel açı ve ölçüleri gösterilmiştir. Bu değerler kesinlikle değiştirilmemelidir. Amblem tasarımına sadık kalmak için, **GTENT**'ten (Global Telekom ve Entegre Teknolojiler A.ř) temin edilebilecek orijinal vektörel belgenin kullanılması gerekmektedir. Amblem, ilgili yazılımlarla baştan oluşturulmaya çalışılmamalıdır.

Amblem her ne uygulama olursa olsun yüksekliği 5 mm'den küçük kullanılamaz.



1.02.LOGO

GTENT Logosu "Global Telecommunication Enterprise" açılımının baş harfleriyle oluşturulmuştur. Logo tasarımındaki harfler belli geometrik temellerle bir araya getirilmiştir.

Logo kurum kimliği rehberini oluşturan grafik imgelerin temelini oluşturmaktadır. Bu sebepten temel açı ve ölçüler değiştirilemez, ilgili yazılımlar ile baştan oluşturulamaz. Logo tasarımına sadık kalmak için **GTENT**'ten temin edilebilecek orijinal vektörel belgenin kullanılması gerekmektedir.

Gösterildiği üzere iki farklı şekilde logo kullanımı mevcuttur. Logotype ve açılımlı logotype kurum rehberine sadık kalınarak kullanılabilir.



1.03.LOGO ORANLARI

GTENT logosu dikey olarak sağa hizalı bir logodur.

G harfi; üstünde yer alan evrensel sinyal imgesinin ilk yayı ile beraber oluşmuştur.

T harfinin G harfine yakın olan ucu, 45°'lik açının görevini pekiştirmek için eğimlidir.

E, N ve T harfleri genel geometrik düzen ve oranlar ile (1 x 1)x genişlikleri ile oluşmuştur.

Çizimde x olarak belirtilen değer harf kalınlığıdır.

- yazı yüksekliği : 10x
- yazı genişliği : 45x
- dış daire genişliği : 28x
- iç daire genişliği : 7x
- toplam logo genişliği : 50x



1.04.GÜVENLİK ALANI

GTENT logosunun etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) - yanda "y" ile gösterilen miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.



1.05.LOGO RENKLERİ

Gtent mavisi teknolojiyi , yeşili ise çevre dostluğunu simgeler.

Farklı mecra ve uygulamalarda renklerin teknik özelliklerden kaynaklanan ton farklılıklarını en aza indirmek amacıyla, platformların özelliklerine göre belirtilen değerler kullanılmalıdır.

Pantone

Uluslararası renk standardizasyonuna yönelik bir renk kartelasıdır.

CMYK

Cyan (Ofset Mavi), Magenta (Ofset Kırmızı), Yellow (Ofset Sarı) ve Black (Siyah) renklerinin yüzdelik değerlerle sabitlenmesi ile betimlenen renk tanımlama sistemidir.

RGB

Ekran rengi olarak da bilinmektedir. Web tasarımı, televizyon reklamcılığı ve interaktif uygulamalarda başvurulan renk tanımlama sistemidir.



R: 18 G: 84 B: 135

CMYK: 94, 64, 23, 7

RAL 5000

HEX #125487

R: 7 G: 47 B: 73

CMYK: 100, 76, 44, 46

RAL 5026

HEX #072F49

R: 137 G: 197 B: 64

CMYK: 53, 0, 88, 0

RAL 6018

HEX #89C540

R: 208 G: 223 B: 87

CMYK: 26, 0, 75, 0

RAL 1016

HEX #D0DF57

1.06.LOGO KULLANIM BOYUTLARI

Algılama açısından ve üretim standartları doğrultusunda öngörülen en küçük logo kullanım boyutlarıdır.

Logonun belirtilen ölçülerden orantısız ölçülerde kullanılması, logonun görsel algısını olumsuz etkileyebilir ve üretim sorunlarına yol açabilir.

Büyük uygulamalarda boşluk kullanımı ve ölçeklendirme standartlarına özen gösterilmelidir.

Logo her ne uygulama olursa olsun yüksekliği 5 mm'den küçük kullanılamaz.



1.07.POZİTİF ve NEGATİF LOGO KULLANIMLARI

GTENT logosu renkli veya monokrom kullanılırken yandaki örnekler baz alınarak uygulanmalıdır.

Özellikle sponsorluklarda sıklıkla ihlal edilen negatif uygulamalarda logonun görsel ifadesinin bozulmaması için logo örneklerde görüldüğü şekillerde kullanılmalıdır.



1.08.GÖRSEL ÜZERİNDE LOGO KULLANIMLARI

Tasarımlarda, görsel üzerinde logo kullanılması durumunda örnek uygulamalar yanda görüldüğü şekildedir.

Üzerinde logo kullanılacak görsel, renk skalasına göre renkli veya monokrom logo kullanılmalıdır. Fakat koyu renk skalası içerip resim içeriğinde çoklu renkler var ise sadece beyaz logo kullanılmalıdır.



1.09.AMBLEM YANLIŞ KULLANIMLARI

GTENT amblemi uygulanırken kaçınılması gereken başlıca kullanımlar :

- 1 - Amblem ne amaçla olursa olsun açısı değiştirilemez.
- 2 - Amblem kesinlikle deforme edilemez.
- 3 - Amblem elementleri ayrıştırılamaz.
- 4 - Amblem elementlerinin konumları değiştirilemez
- 5 - Amblem konturlu olarak kullanılamaz.
- 6 - Amblem elementlerinin birbirlerine olan oran ve orantıları değiştirilemez.
- 7 - Ambleme gölge vb. efektler uygulanamaz.

NOT: Amblem en küçük boyutundan (Y: 5mm) daha küçük kullanılamaz.



1.10.LOGO YANLIŞ KULLANIMLARI

GTENT logosu uygulanırken kaçınılması gereken başlıca kullanımlar :

- 1 - Logo ne amaçla olursa olsun açısı değiştirilemez.
- 2 - Logo kesinlikle deforme edilemez.
- 3 - Logo elementleri ayrıştırılamaz.
- 4 - Logo elementlerinin konumları değiştirilemez
- 5 - Logo konturlu olarak kullanılamaz.
- 6 - Logo elementlerinin birbirlerine olan oran ve orantıları değiştirilemez.
- 7 - Logoya gölge vb. efektler uygulanamaz.

NOT: Logo en küçük boyutundan (Y: 5mm) daha küçük kullanılamaz.



1.11.KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

Font Ailesi : Acumin Pro
Yapımcı : Adobe Originals.

Kurumsal yazı tipi kullanılırken;

Başlık vb. _____ 14 pt Acumin Pro/Medium

Düz metin vb. _____ 9 pt Acumin Pro/Light

Dipnot vb. _____ 7 pt Acumin Pro/ Light İtalic

Çağdaş, modern, okunurluğu yüksek ve kullanım alanının geniş olması dolayısı ile kurumsallık doğrultusunda tercih edilmiş kurumsal yazı tipidir.

GTENT'in bütün kurum içi ve kurum dışı yazışmalarında da bu yazı tipi kullanılacaktır.

Acumin Pro / Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?*

Acumin Pro / Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?*

Acumin Pro / Light İtalic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?*

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec scelerisque sollicitudin viverra. In hac habitasse platea dictumst. Donec porta imperdiet diam sed malesuada. Aliquam cursus magna luctus sapien pretium, eu sollicitudin mi luctus. Proin egestas, velit ut blandit pellentesque, libero nibh iaculis neque, a interdum turpis augue ac risus. Morbi lorem mi, consequat a eros ut, bibendum aliquam tortor. Curabitur non sapien nisl. Cras maximus viverra risus, a fermentum felis varius sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec scelerisque sollicitudin viverra. In hac habitasse platea dictumst.

1.12.KURUMSAL YARDIMCI YAZI KARAKTERİ

Font Ailesi : Sansation Fonts

Yapımcı : Bernd Montag

Kurum kimliği tasarımının yardımcı yazı tipi Sansation'dur. Sansation yazı karakteri Acumin karakterine göre hada yumuşak hatlara sahiptir.

Aynı zamanda okunurluğu yüksek ve ince yapısından dolayı marka açılımında ve kurumsal slogan kullanımında 2. yazı karakterine yer verilmiştir.

*Slogan "Delivering Future" ve GTENT açılımı
"Global Telecommunication Enterprise" yazımında
"Sansation Light" yazı tipi tercih edilmiştir.*



Açılımlı Logo

delivering the future

Slogan

Sansation/ Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?*

Sansation/ Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?*

Sansation / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?*

Sansation/ Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?**

1.13.KURUMSAL DESEN

GTENT Kurumsal deseni yandaki örüntüdür.

Bu örüntüde sembol aralıkları, yönü ve boyutları değiştirilemez.

Kullanılacak yere göre renk çalışması yapılabilir.
Geçirgen renk uygulanabilir. Filigran olarak kullanılabilir.

